

Digital Officer H/F

Lieu : Luxembourg

Type de contrat : Durée déterminée(CDD)

Durée : Temps plein

Date de prise de poste : dès que possible

Date limite dépôt de candidature : 21/10/2022

En tant qu'organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, Handicap International, œuvre aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables pour répondre à leurs besoins essentiels afin d'améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Le réseau de 8 associations nationales (Luxembourg, Allemagne, Belgique, Canada, Etats-Unis, France, Royaume-Uni et Suisse) travaille de manière constante à la mobilisation des ressources, à la cogestion des projets et au rayonnement des principes et actions de l'organisation.

Au sein de l'Association Nationale Luxembourgeoise, nous vous proposons d'intégrer une équipe à taille humaine engagée autour de valeurs communes (humanité, inclusion, engagement et intégrité).

Vous êtes passionné(e) par le digital et les nouvelles technologies ?

Vous avez envie de participer à la transformation digitale de notre ONG et de booster sa culture digitale ?

Un poste de Digital Officer (H/F) s'ouvre chez Handicap International Luxembourg pour une durée de 6 mois.

En vous appuyant sur l'expertise digitale du réseau HI, vous êtes responsable du développement et de la mise en œuvre de la stratégie digitale de Handicap International Luxembourg afin de :

- Développer la notoriété de l'organisation,
- Sensibiliser le grand public à nos combats,
- Développer la collecte de fonds provenant des canaux digitaux.

Vous assurez la définition et le déploiement d'une stratégie de communication et marketing dynamique et adaptée à différentes audiences et en analysez les résultats.

Vous êtes amené tant à prospecter de nouvelles cibles qu'à les fidéliser et les réactiver.

Vous définissez et optimisez les parcours digitaux en les adaptant à vos cibles (ex : parcours des sympathisants et donateurs).

Vous êtes en charge de la création de contenus digitaux sur les différents supports (posts sur les réseaux sociaux, vidéos) et de la mise à jour de notre site Internet.

Vous lancez des projets digitaux innovants (ex: crowdfunding) et en analysez la performance.

Vous êtes en charge du suivi des prestataires et du budget alloué aux activités digitales.

Vous disposez d'une expérience professionnelle pertinente pour la fonction et êtes issu/e d'une formation supérieure en communication ou marketing digital

Les réseaux sociaux n'ont aucun secret pour vous, vous avez une bonne maîtrise des principaux outils de marketing digital (*Google Analytics, Google Ads, Google tag, Facebook ads, Mailchimp,*), êtes à l'aise avec la création de contenus digitaux (rédaction de posts, newsletters, emailings, appels aux dons) et de supports digitaux (vidéos, visuels, ...) et maîtrisez les outils de la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator).

Expert/e du digital, créatif(ve), et dynamique, vous avez envie de participer activement aux missions de HI au Luxembourg et êtes sensible aux problématiques et valeurs défendues par notre ONG.

Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais. La connaissance du luxembourgeois et de l'allemand sont de réels atouts.

Nous vous proposons un salaire attractif ainsi que des tickets restaurant.

Vous aurez la possibilité d'être en interaction et synergie continue avec une équipe dynamique et soudée.

Votre candidature est à rédiger en français, avec CV et lettre de motivation.

Pour plus d'information sur l'association : www.hi.org

Postulez uniquement en ligne en joignant CV et Lettre de motivation via le lien suivant :

<https://hi.jobs.net/fr-FR/job/digital-officer-h-f/J3T86V65QJG6WGC59TH>