



Un(e) stagiaire/volontaire en GESTION DE PROJETS MARKETING

Lieu : Luxembourg

Type de contrat : Volontariat

Date de début de contrat : Dès que possible

Date limite dépôt de candidatures :

Durée : 6 à 12 mois

S'engager aux côtés d'HI, c'est agir pour venir en aide aux populations vulnérables que nous soutenons sur le terrain. Pour mener à bien cette mission, nous recherchons des étudiants motivés et prêts à mettre leur énergie au service d'une cause qui a du sens.

Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut vivre debout.

Handicap International est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Pour plus d'information sur l'association : <https://handicap-international.lu/>

CE QUE VOUS ALLEZ FAIRE ?

Rattaché(e) à l'équipe marketing, vous viendrez en appui à la gestion de projet pour nos activités de marketing relationnel et vous serez également amené(e) à contribuer ponctuellement aux événements de collecte de fonds.

Les missions ?

- Donner un appui ponctuel sur la réalisation de supports de collecte de fonds (Mailings, E-mailings, brochures, ...)
- Aider au suivi des actions de collecte en rue et en porte à porte
- Contribuer à l'analyse des résultats et au plan d'action Marketing Direct
- Gestion de projets pour le marketing relationnel
- Conception et préparation d'événements
- Recherche de partenariats d'entreprises





Un(e) stagiaire/volontaire en GESTION DE PROJETS MARKETING

- Participation à des événements de Hi
- Analyse et travail de veille sur le secteur de la philanthropie

Et concrètement, vous pourriez réaliser ?

- Un plan d'action autour d'un projet
- Un retroplanning à multiples entrées pour planifier votre événement
- De la prospection et de la réflexion pour développer de nouveaux outils de collecte
- Rédaction de contenu pour réseaux sociaux
- Participer à des briefings « projet »

VOTRE PROFIL ?

Vous effectuez une formation supérieure en communication et marketing avec une dimension de gestion de projet et événementielle. Vous étudiez auprès d'une université, école de communication ou école de commerce.

Vous avez idéalement quelques expériences préalables en gestion de projet dans le domaine du marketing.

Vous avez idéalement déjà utilisé des outils de gestion de projets tels que cadre logique, chronogramme ou plan budgétaire.

Vous avez une bonne communication orale.

Vous avez, idéalement, déjà quelques expériences préalables en organisation d'événements.

Vous maîtrisez obligatoirement le français à l'oral comme à l'écrit. Vous êtes à l'aise en anglais. Le Luxembourgeois serait un plus.

Vous maîtrisez idéalement les logiciels de PAO tels qu'Indesign, Illustrator et Photoshop.

Vous êtes autonome, avez le sens de l'initiative et des facilités de communication.

Vous êtes rigoureux et fiable, le sens du travail en équipe est un atout essentiel.

Vous avez un véritable esprit de synthèse et vous êtes, par définition, sensible aux actions et aux causes défendues par Handicap International, pour vous l'engagement et l'adhésion à des valeurs sont nécessaires.

Vous êtes inventif, créatif et avez envie de contribuer à augmenter la notoriété et la collecte de fonds au profit des actions de Handicap International.

LES CONDITIONS :

A convenir avec la SNJ .





Un(e) stagiaire/volontaire en GESTION DE PROJETS MARKETING

COMMENT POSTULER ?

Le volontariat proposé chez HI donne l'occasion aux étudiants ou jeunes diplômés d'évoluer dans une organisation internationale et de prendre part à l'action de l'association. Nous considérons que les stagiaires/ volontaires pour qui l'expérience s'est bien passée sont nos talents de demain !

Envoyez votre CV et lettre de motivation par email à Leïla Merchi : l.merchi@hi.org et Rachel Cousin : r.cousin@hi.org

