



## Un /e Manager collecte de fonds privés H/ F

**Lieu :** LUXEMBOURG (Luxembourg ville)

**Type de contrat :** CDI

**Date de prise de poste :** Dès que possible

**Date limite dépôt de candidature :** 15 juin

*« Indignés face à l'injustice que vivent les personnes handicapées et les populations vulnérables, nous aspirons à un monde solidaire et inclusif, où toutes les différences nous enrichissent et où chacun peut vivre debout. »*

Handicap international (HI) est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

Présente dans 63 pays, HI met en œuvre des activités au service des populations vulnérables, des populations réfugiées, déplacées et sinistrées, des personnes victimes de blessures et des populations exposées au danger des armes, munitions et engins explosifs.

HI est engagée dans une politique d'emploi en faveur des travailleurs handicapés.

Handicap International Luxembourg est l'une des huit associations nationales membre du réseau HI.

### **Mission principale :**

En accord avec le Directeur Général de HI Luxembourg, le (la) Manager de collecte de fonds privés (Mass Marketing) contribue à la mise en œuvre de la stratégie de collecte de fonds privés de l'association, auprès du grand public. Il / elle déploie une stratégie et un plan d'actions marketing de masse comprenant notamment des campagnes de sollicitation, de prospection et de fidélisation. Il/elle maîtrise les différents métiers au sein du marketing de masse (marketing direct, door-to-door, face-to-face, telemarketing, ...)





## Un /e Manager collecte de fonds privés H/ F

Il/elle a la responsabilité de deux personnes, à savoir le digital officer et la gestionnaire des relations donateurs et encadre leurs activités respectives.

Il/elle est placé(e) sous les responsabilités hiérarchiques du Directeur Général et agit en concertation avec les équipes de la Fédération Handicap International (Direction Marketing Fédérale).

### OBJECTIFS DU POSTE :

1/ Vous créez et mettez en œuvre la stratégie du marketing de masse et assurez le suivi du budget du secteur.

Vous développez **la stratégie de marketing de masse et le plan d'actions annuel du secteur** avec le support de l'équipe du secteur collecte de fonds de la Fédération HI et sous la supervision de la direction générale.

Vous **élaborez et gérez le budget** du secteur collecte de fonds privés, en étroite collaboration avec le/la responsable marketing relationnel et l'appui de la gestionnaire des relations donateurs. Au-delà des tâches précitées, vous consolidez les datas nécessaires à l'élaboration des documents de suivi (dashboard, plan pluriannuel de développement...).

2/ Vous coordonnez les activités de collecte de fonds.

Vous **assurez la coordination des activités de collecte de fonds** lié aux marketing de masse (campagnes, marketing direct, streetmarketing, door-to-door, télémarketing, peer-to-peer marketing, crowdfunding, événements en lien avec le marketing de masse), selon les axes définis avec le Directeur Général dans le plan d'actions du secteur.

Vous mettez en œuvre ces activités en collaboration avec le digital officer et la gestionnaire des relations donateurs. Pour ce faire, vous bénéficiez de l'appui d'un.e ou des stagiaire.s et des bénévoles de HI Luxembourg.

3/ Vous assurez l'interface avec la Fédération Handicap International



## Un /e Manager collecte de fonds privés H/ F

**Vous assurez l'interface avec la Fédération HI** en termes de collecte de fonds liée au marketing de masse avec l'aide de la gestionnaire des relations donateurs.

4/ Vous assurez la production de reportings réguliers

Vous êtes garant.e de la production de reportings réguliers en vous appuyant sur la chargée des relations donateurs et le service externe qui gère la data base.

### PROFIL REQUIS :

- Diplôme **universitaire (Bachelor, Master) avec spécialisation en marketing ou équivalent**
- Expérience professionnelle dans une fonction similaire d'au moins 6 ans.
- **Maîtrise indispensable du français, et de l'anglais.** L'allemand et le luxembourgeois sont considérés comme des atouts.

### Savoir faire

- Capacités d'analyse
- Sens relationnel
- Réactivité / Adaptation
- Maîtrise des outils informatiques traditionnels et spécifiques marketing

### Savoir-être

- Team player
- Rigoureux et organisé
- Dynamique et motivé
- Esprit d'équipe et collaboratif
- Communication bienveillante
- Incarner les valeurs de HI en toutes circonstances (humanité, inclusion, engagement, intégrité, respect, bienveillance et solidarité).



Un /e Manager collecte de fonds privés H/ F

## CONDITIONS DU POSTE:

- Salaire : En fonction du profil
- Tickets restaurant, 13<sup>ème</sup> mois
- La possibilité d'être en interaction et synergie continue avec une équipe dynamique et soudée
- L'opportunité de contribuer activement aux valeurs et missions défendues par Handicap International

## POSTULER :

Uniquement en ligne en joignant CV et Lettre de motivation via le lien suivant :

<http://www.jobs.net/j/JGXjggGa?jobdetails=true>

Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure. Nous encourageons les personnes intéressées à postuler dès qu'elles le peuvent.

Pour plus d'information sur l'association : [www.handicap-international.lu](http://www.handicap-international.lu)

